

Monat	J A S O N D J F M A M J													
Ablauf	Identifikation der Projekte			Bewer- bungsschluss 15.10.		TRIP Class					FINAL TRIP Class			
Workshops						Kick-off TRIP 01.11.	Business Model Creation 06.12.	Strategy 17.01.	Marketing & Communication 07.02.	Go to Market Strategy 20.03.	Investor Relations 10.04.	Pitchtraining 15.05		
						Team 15.11.			Financing 28.02.			Pitchtraining 22.05		
Konsul- tationen						Einzelkonsultation à 2h					Einzelkonsultation à 2h			
Events obligatorisch						START YOUR TRIP 08.11.					Demo Day 06.03.	Hannover messe 22.04 - 26.04		Investor Days 05.-06.06.
						Inno Match 29.11.								